



บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) AMA MARINE PUBLIC CO., LTD.

ทะเบียนเลขที่ 0107559000231

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (Sustainability Strategy)

บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ระยะที่ 1 : เป้าหมายปี 2570 (ปีฐาน 2565)

1. ที่มาและวัตถุประสงค์

บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ประกอบธุรกิจให้บริการขนส่งทางทะเลและโลจิสติกส์ ทั้งการขนส่งทางเรือและการขนส่งทางบกผ่านบริษัท เอเอ็มเอ โลจิสติกส์ จำกัด บริษัทตระหนักว่าการเติบโตอย่างยั่งยืนต้องดำเนินควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนฉบับนี้ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางในการดำเนินงาน ดังนี้

นับตั้งแต่ปี 2565 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยใช้ปี 2565 เป็นปีฐาน และกำหนดให้บรรลุเป้าหมายภายในปี 2570 กลยุทธ์ฉบับนี้รวบรวมเป้าหมายดังกล่าวและจัดให้เป็นระบบภายใต้กรอบเสาหลักกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อใช้ติดตามผลการดำเนินงานจนสิ้นสุดระยะที่ 1 ในปี 2570

- แปลงนโยบายการพัฒนายั่งยืนของบริษัทให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่มีเป้าหมายและตัวชี้วัดชัดเจน
- ผสานประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ
- ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่า และมีส่วนร่วมต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ

2. วิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน

"Green Quality Carrier"

เป็นผู้ให้บริการขนส่งและโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

3. กรอบกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทประกอบด้วย 3 เสาหลัก ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ/บรรษัทภิบาล แต่ละเสาหลักเชื่อมโยงกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topics) 13 ประเด็นที่บริษัทประเมินไว้ ดังนี้



บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) AMA MARINE PUBLIC CO., LTD.

ทะเบียนเลขที่ 0107559000231

เสาหลักกลยุทธ์	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุม	ความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจ	SDGs
เสาหลักที่ 1 Green Logistics ขนส่งคาร์บอนต่ำและปกป้องทะเล	1. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก 2. การอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล 3. การจัดการพลังงานเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้า 13. การจัดการสิ่งแวดล้อม ชยะ ของเสีย และมลพิษ	ลดต้นทุนเชื้อเพลิงซึ่งเป็นต้นทุนหลักของธุรกิจ และรองรับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการบริการขนส่งคาร์บอนต่ำ	6, 7, 12, 13, 14
เสาหลักที่ 2 Safe & Responsible People ปลอดภัยและใส่ใจสังคม	4. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม 5. การเคารพสิทธิมนุษยชน 6. การขับเคลื่อนอย่างปลอดภัย ไร้ข้อร้องเรียน (อาชีวอนามัยและความปลอดภัย)	ความปลอดภัยในการเดินเรือและการขนส่งเป็นหัวใจของคุณภาพบริการ และเป็นเงื่อนไขสำคัญในการได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า	3, 8, 11
เสาหลักที่ 3 Trusted & Resilient Business ธุรกิจโปร่งใสและยืดหยุ่น	7. การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 8. การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน 9. การบริหารความเสี่ยงและสถานะวิกฤต 10. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูล 11. การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 12. การส่งเสริมนวัตกรรม	สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และสถาบันการเงิน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	8, 9, 16

4. รายละเอียดเสาหลักกลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัด

เสาหลักที่ 1 Green Logistics — ขนส่งคาร์บอนต่ำและปกป้องทะเล

วัตถุประสงค์: ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศทางทะเลที่เกิดจากการเดินเรือและการขนส่งทางบกควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) AMA MARINE PUBLIC CO., LTD.

ทะเบียนเลขที่ 0107559000231

แนวทางดำเนินงานหลัก

- จัดทำและทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการกำหนดมาตรการลดก๊าซเรือนกระจก
- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงของเครื่องจักรใหญ่ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า และระบบทำไอน้ำร้อนบนเรือ รวมถึงวางแผนเส้นทางการเดินรถด้วยระบบ QLOG และ GPS
- ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในสำนักงาน
- ติดตามและบันทึกปริมาณการใช้น้ำ ตรวจสอบและซ่อมบำรุงระบบจ่ายน้ำเพื่อป้องกันการรั่วไหล และรณรงค์การใช้น้ำอย่างคุ้มค่า
- ควบคุมการใช้สารเคมีบนเรือ บำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่ทะเล และจัดการของเสียจากเรือตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด (KPI)	ปีฐาน	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย	SDGs
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 และ 2)	2565	ลดลงร้อยละ 10	2570	13
การใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลสำหรับเครื่องจักรใหญ่ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า และระบบทำไอน้ำร้อนบนเรือ	2565	ลดลงร้อยละ 5	2570	7, 13
การใช้พลังงานไฟฟ้าของสำนักงาน	2565	ลดลงร้อยละ 10	2570	7
ปริมาณการใช้น้ำประปาในการล้างรถบรรทุก หน่วยงานศรีราชา	2565	ลดลงร้อยละ 5	2570	6
สัดส่วนน้ำเสียบนเรือที่ผ่านการบำบัดก่อนปล่อยออกสู่ทะเล	-	ร้อยละ 100	ทุกปี	14
สัดส่วนของเสียอันตรายจากเรือที่ส่งกำจัดโดยผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาต	-	ร้อยละ 100	ทุกปี	12, 14

เสาหลักที่ 2 Safe & Responsible People — ปลอดภัยและใส่ใจสังคม

วัตถุประสงค์: ดูแลความปลอดภัย สิทธิ และคุณภาพชีวิตของพนักงาน ลูกเรือ พนักงานขับรถ คู่ค้า และชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน



บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) AMA MARINE PUBLIC CO., LTD.

ทะเบียนเลขที่ 0107559000231

แนวทางดำเนินงานหลัก

- ฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในการเดินเรือและการขับขี้อย่างปลอดภัยเป็นประจำ ทั้งการอบรมพนักงานใหม่ (Orientation) และการอบรมทบทวนประจำปี (Refresh Training)
- เคารพสิทธิมนุษยชนและความแตกต่างของบุคคล ให้โอกาสที่เท่าเทียมในการจ้างงาน การแต่งตั้ง และการโยกย้าย
- พัฒนาศักยภาพพนักงานตามแผนการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอก และทบทวนค่าตอบแทนและสวัสดิการเป็นประจำทุกปี
- สนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชนและสังคม และเปิดช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากชุมชน

ตัวชี้วัด (KPI)	ปีฐาน	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย	SDGs
จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงจากการขนส่งและการเดินเรือ	-	0 ครั้ง	ทุกปี	3, 8
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ	-	0 กรณี	ทุกปี	5, 8
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	-	0 กรณี	ทุกปี	5, 8
จำนวนข้อพิพาทกับชุมชนและสังคม	-	0 เรื่อง	ทุกปี	11
ชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคนต่อปี	-	อยู่ในช่วง 30-45 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	ทุกปี	4, 8

เสาหลักที่ 3 Trusted & Resilient Business — ธุรกิจโปร่งใสและยืดหยุ่น

วัตถุประสงค์: ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล บริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

แนวทางดำเนินงานหลัก

- รักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code)
- ยกย่องคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม
- ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และส่งเสริมการรับแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)



บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน)
AMA MARINE PUBLIC CO., LTD.

ทะเบียนเลขที่ 0107559000231

- บริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และมีแผนรองรับสภาวะวิกฤต
- รักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการ เช่น ระบบ QLOG, GPS, ERP และ Cloud และสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำ

ตัวชี้วัด (KPI)	ปีฐาน	เป้าหมาย	ปีเป้าหมาย	SDGs
ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR)	-	รักษาระดับดีเลิศ (5 ดาว)	ทุกปี	16
ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุม ผู้ถือหุ้น (AGM Checklist)	-	รักษาระดับ 99 คะแนนขึ้นไป	ทุกปี	16
สถานะการรับรองโครงการแนวร่วม ปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)	-	รักษาการรับรองอย่างต่อเนื่อง	ทุก 3 ปี	16
จำนวนข้อร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เข้าสู่กระบวนการในชั้นศาล	-	0 เรื่อง	ทุกปี	16
จำนวนการละเมิดกฎหมายและกฎระเบียบที่มีนัยสำคัญ	-	0 ครั้ง	ทุกปี	16
การทบทวนความเสี่ยงองค์กรและรายงานต่อคณะกรรมการ	-	ไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี	ทุกปี	8
จำนวนเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหลหรือการโจมตีทางไซเบอร์ที่มีนัยสำคัญ	-	0 ครั้ง	ทุกปี	9, 16
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ทุกปี	9
จำนวนโครงการพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมในการให้บริการ	-	อย่างน้อย 1 โครงการต่อปี	ทุกปี	9



บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน) AMA MARINE PUBLIC CO., LTD.

ทะเบียนเลขที่ 0107559000231

5. การกำกับดูแลและการติดตามผล

ผู้รับผิดชอบ	บทบาทหน้าที่
คณะกรรมการบริษัท	กำหนดทิศทางและกำกับดูแลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในภาพรวม และรับทราบกลยุทธ์และผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย
คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการ และกรรมการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	กำหนดและอนุมัติกลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน ติดตามผลการดำเนินงานเทียบกับตัวชี้วัด และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร	ผลักดันให้กลยุทธ์ถูกนำไปปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และบูรณาการเป้าหมายด้านความยั่งยืนเข้ากับแผนธุรกิจประจำปี
บุคลากรทุกคนในองค์กร	ดำเนินโครงการตามแต่ละเสาหลัก เก็บรวบรวมข้อมูลตัวชี้วัด และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

6. การทบทวนและการรายงานผล

บริษัททบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน กลยุทธ์ และเป้าหมายเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเปิดเผยผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท

เมื่อสิ้นสุดระยะที่ 1 ในปี 2570 บริษัทจะประเมินผลสัมฤทธิ์เทียบกับเป้าหมาย และจัดทำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนฉบับปรับปรุงสำหรับระยะที่ 2 (ปี 2571–2575) โดยพิจารณากำหนดปฏิธานและเป้าหมายใหม่ให้สอดคล้องกับบริบทธุรกิจ ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล และแนวโน้มด้านความยั่งยืนในขณะนั้น

นายศักดิ์ชัย รัชกิจประการ

ประธานคณะกรรมการบริษัท
และกรรมการ
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท อาม่า มารีน จำกัด (มหาชน)